

Fragebogen zur Ermittlung Ihrer Projektanforderungen

Nachfolgend finden Sie einige Fragen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Anforderungen zu ermitteln. Gleichzeitig bilden die Antworten eine Grundlage, um Ihnen eine grobe Preisvorstellung zur Umsetzung zu geben. Je detaillierter Ihre Antworten sind, desto genauer können wir eine erste Kalkulation durchführen.

I Generelles

1.1 Für welches Vorhaben benötigen Sie Unterstützung?

<input type="checkbox"/>	Einstieg in E-Commerce mit neuem Onlineshop
<input type="checkbox"/>	Relaunch des / der bestehenden Onlineshops
<input type="checkbox"/>	Optimierung / dauerhafte Betreuung des / der bestehenden Onlineshops (u.a. graphische & redaktionelle Arbeiten, Erweiterungen, UX-Optimierung, SEO, SEA, etc.)

1.2 Kurzbeschreibung des Projekts:

(z.B. Ziele, allgemeine Anforderungen, bisher verwendete Systeme & Probleme, Gründe für Relaunch / Einstieg in E-Commerce, Besonderheiten)

--

1.3 Produzieren Sie selbst (Hersteller), oder beziehen Sie Ihre Produkte von anderen Herstellern (Händler)?

<input type="checkbox"/>	Hersteller
<input type="checkbox"/>	(Groß-) Händler

1.4 An welche Zielgruppe(-n) verkaufen Sie?

<input type="checkbox"/>	Privatkunden (B2C)
<input type="checkbox"/>	Geschäftskunden (B2B)

1.5 Haben Sie bereits einen (oder mehrere) Onlineshop (-s) oder eine Webpräsenz?

(bitte Name des Shopsystems / CMS angeben)

<input type="checkbox"/>	Ja, folgende URLs:
<input type="checkbox"/>	nein

1.6 Wo erfolgt das Hosting Ihrer Domain (-s) und des Onlineshops?

--

II Produkte

2.1 Welche Art von Produkten möchten Sie online verkaufen?

folgende Sparte / Branche / Kategorien / Produkte <u>im B2B-Bereich</u> :
folgende Sparte / Branche / Kategorien / Produkte <u>im B2C-Bereich</u> :

2.2 Wie möchten Sie Ihre Produkte online darstellen?

<input type="checkbox"/>	Einfache Artikel
<input type="checkbox"/>	Artikel mit Varianten
<input type="checkbox"/>	Download-Artikel
<input type="checkbox"/>	Sets bestehend aus mehreren Einzelartikeln / Varianten
<input type="checkbox"/>	Noch nicht bekannt

2.3 Wie groß ist Ihr Produktsortiment? (z.B. 10 000 Artikel)

--

2.4 Liegen Produktdaten digital vor und können ggf. importiert werden?

Z.B. folgende Daten: Artikelnummer, Artikelbezeichnung, Artikelbeschreibung, Attribute, Hersteller, Preis, Steuersatz, Artikelbilder > 2000 Pixel, Kategoriezuordnung, Cross-Selling-Artikel, Zubehör-Artikel, etc.

<input type="checkbox"/>	ja
<input type="checkbox"/>	nein
<input type="checkbox"/>	teilweise, aktueller Stand:

III Schnittstellen & Datenmigration

3.1 Soll der Onlineshop an bestehende IT-Systeme angebunden werden?

(z.B. Warenwirtschaft, ERP, CRM, PIM, DATEV, etc.)

<input type="checkbox"/>	ja (bitte Name & Version des Systems angeben)
<input type="checkbox"/>	nein

3.2 Ist eine Datenmigration aus einem bestehenden System erforderlich?

Daten können in der Regel aus dem System, in dem Produkte und Kundendaten bisher gepflegt wurden (z.B. Onlineshop / Warenwirtschaft / ERP-System) exportiert werden. Nach dem Export werden die Daten für den Import in das neue System aufbereitet. Die hierbei anfallenden Aufwände können je nach verwendetem System bzw. Systemversion unterschiedlich hoch sein. Wir prüfen den voraussichtlichen Aufwand vorab und geben Ihnen eine Aufwandsschätzung vor der Beauftragung.

<input type="checkbox"/>	ja
<input type="checkbox"/>	nein
<input type="checkbox"/>	noch unbekannt

3.3 Soll der Onlineshop an Marktplätze angeschlossen werden?

Z.B Amazon, Ebay, Google Shopping, Idealo, Rakuten, Real, etc.

<input type="checkbox"/>	Ja, folgende:
<input type="checkbox"/>	nein
<input type="checkbox"/>	noch nicht bekannt

IV Internationalisierung & Versand

4.1 In welchen Regionen / Ländern möchten Sie Ihre Produkte versenden?

(z.B. DACH, EU, etc.)

<input type="checkbox"/>	Folgende Länder / Regionen:
<input type="checkbox"/>	Eine Auflistung ist im bestehenden Shop unter der folgenden URL auffindbar:
<input type="checkbox"/>	Eine Auflistung ist digital vorhanden / wird erstellt und kann zur Verfügung gestellt werden
<input type="checkbox"/>	Noch nicht bekannt

4.2 Möchten Sie Ihren Shop in mehreren Sprachen übersetzen?

<input type="checkbox"/>	Ja, folgende:
<input type="checkbox"/>	Nein, nur Deutsch
<input type="checkbox"/>	Noch nicht bekannt

4.3 Welche Versandarten möchten Sie Ihren Kunden anbieten?

(z.B. Paketdienst X und Y, Spedition Z, click and collect, etc.)

--

4.4 Anhand von welchen Parametern erfolgt die Versandkostenberechnung?

Z.B. pauschale Versandkosten, gestaffelte Versandkosten nach: Versandgewicht / Volumengewicht / Maßen (Höhe / Breite / Länge), Einkaufswert, versandkostenfrei, versandkostenfrei ab Warenkorbwert X, etc.

--

4.5 Welche Zahlungsarten möchten Sie in Ihrem Onlineshop anbieten?

Z.B. Vorkasse, Rechnung, Kreditkarte, Lastschrift, Sofortüberweisung, Nachnahme, Ratenzahlung, Barzahlung bei Abholung, etc. Falls bekannt, bitte schon jeweiliger Dienstleister (z.B. Paypal, Klarna, Crefo Pay, Payone, Heidelpay, etc.) nennen.

Zahlungsart	Dienstleister

V Design & Template

5.1 Gibt es Vorgaben hinsichtlich des Designs?

Z.B. in Form eines Firmen-CI, Style Guide, Marketingmaterial, Produktkatalog o.ä. Dies betrifft z.B. Farben, Schriftgrößen und -arten, Positionierung / Anordnung des Firmenlogos, Darstellung notwendiger Produktinformationen, etc.

<input type="checkbox"/>	Ja, kann bereitgestellt werden in Form von:
<input type="checkbox"/>	Ja, folgende Dinge müssen beachtet werden:
<input type="checkbox"/>	Nein

5.2 Referenzen

Welche Onlineshops gefallen Ihnen und weshalb? Welche Shops gefallen Ihnen nicht? Bitte URLs angeben und Elemente spezifizieren – z.B. www.wettbewerber.de – Darstellung der Produktliste / Sonderprogrammierung X etc.)

Positive Referenzen:
Negative Referenzen:

--

5.2 Benötigen Sie ein neues Logo?

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nein
<input type="checkbox"/>	Noch nicht bekannt

VI Sonstiges

6.1 Weitere Besonderheiten, Anmerkungen, Sonderprogrammierungen, Erweiterungen

--

6.2 Kontaktdaten:

Name der Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail-Adresse:	
Tel.:	