

Werkstudent (m/w) im Bereich Content Management, SEO & SEM

Wir suchen einen Werkstudenten (m/w) zur Unterstützung unserer Online-Marketing-Abteilung mit Schwerpunkt Pflege und Optimierung von Webseiten und Onlineshops.

Ihre Aufgaben

- Inhaltliche Arbeiten mit diversen Shop-Systemen und Content Management Systemen
- Erstellen von Suchmaschinen-optimierten Inhalten und Optimierung bereits bestehender Inhalte
- Ausbau der SEO-Aktivitäten in enger Abstimmung mit unseren Online-Marketing-Managern
- Mitarbeit bei der Erstellung und Betreuung von Online-Marketing-Konzepten
- Unterstützung bei der Erstellung und Optimierung von Facebook Werbe-Kampagnen

Wir wünschen uns von Ihnen

- Eingeschriebener Student (m/w) - Bachelor/Master - im Bereich Online-Marketing, Marketing, E-Commerce, Kommunikation, Medien, Journalismus oder vergleichbarer Studiengang
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie eine gute Ausdrucksweise
- Erste Erfahrungen in der Erstellung von (SEO-)Texten
- Eigeninitiative und Lust, sich mit kreativen Ideen in unser Team einzubringen
- Großes Interesse an E-Commerce und Social Media
- Kenntnisse in HTML/CSS/PHP, Adobe Creative Suite sowie in den gängigen Shop-/CMS-Systemen sind ein Plus

Wir bieten

- Eine freundliche Arbeitsatmosphäre in einem starken Team
- Eigenverantwortliches, abwechslungsreiches Arbeiten
- Interessante Projekte aus unterschiedlichsten Branchen
- Tiefe Einblicke in die Welt des E-Commerce und allen damit verbundenen Themen
- Gegebenenfalls eine längerfristige Zusammenarbeit mit Zukunftsperspektive
- Flexible Arbeitszeiten

Spannende Bewerbungen?

Bitte per E-Mail an jobs@d-i-s.de

Ihr Ansprechpartner ist Herr Stefan Ebinger.