

CASE STUDY

Clickbox bietet seinen Kunden weit über hundert Größen und Formen an Kunststoffboxen, Behältern und Kisten. Im Onlineshop finden sich Aufbewahrungsboxen für Lager, Keller, Küche und viele andere Einsatzgebiete in großer Auswahl.

B2C-/B2B-Online-shop clickbox.de

Dieses diversifizierte Warensortiment erfordert eine umfangreiche Shop-Lösung mit einer geeigneten Schnittstelle zum ERP-System sowie die Einbindung entsprechender Zahlungsarten. Lesen Sie in dieser Case Study mehr darüber, wie D-I-S commerce engineering den Relaunch des clickbox.de-Onlineshops gelöst hat.



Unternehmenssitz
Nürtingen

Unternehmensart
Einzelunternehmen

Website
www.clickbox.de

„Der neue Shop wird als anwenderfreundlich empfunden und ist eine gute Außen-darstellung für uns.“

Bernhard Schorsy
Inhaber von clickbox

DIE AUFGABENSTELLUNG

Das Unternehmen clickbox benötigte eine Erneuerung seines Onlineshop-Systems mit Anbindung an das firmeneigene Warenwirtschaftssystem. Die Herausforderung bei diesem Projekt bestand u.a. darin, dass sich das neue Shop-System an die verschiedenen Zielgruppen anpassen lassen und zudem für die clickbox-Händler nutzbar sein sollte.

Bevor das Projekt starten konnte, begann für Inhaber Bernhard Schorsy die Recherche nach einem Shopsystem, das alle spezifischen Anforderungen erfüllen konnte, wie beispielsweise eine geeignete Schnittstelle zum firmeneigenen ERP-System. Für die professionelle Planung und Umsetzung des Relaunchs benötigte das Unternehmen eine Fachagentur. Da D-I-S commerce engineering bereits in den Jahren zuvor für clickbox erfolgreich E-Commerce-Projekte abgewickelt hatte, erhielt die Agentur den Vorzug gegenüber anderen möglichen Partnern. Nach der Besprechung der technischen Möglichkeiten, der notwendigen Anpassungen sowie Auswahl eines geeigneten Finanzierungsmodells, startete das Projekt mit der Erstellung eines Pflichtenheftes, nach dem alle relevanten Punkte abgearbeitet werden sollten.

DIE LÖSUNG

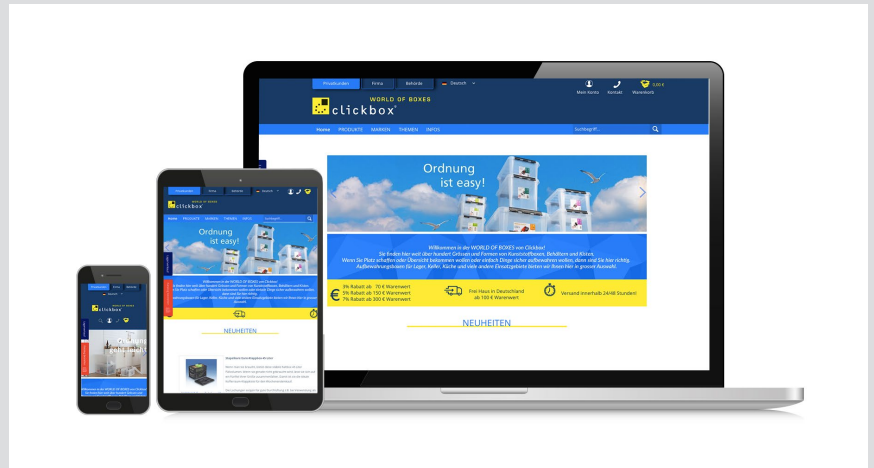
Da es sich bei clickbox.de um einen B2C- und B2B-Online-shop handelt, gibt es für die verschiedenen Kundengruppen verschiedene Zahlungsarten und Zahlungsanbieter. Die Besonderheit bei diesem Shop besteht darin, dass man ohne vorherige Anmeldung die Möglichkeit hat, die Produktpreise entsprechend der eigenen Kundengruppe einzusehen. Im Header-Bereich kann zwischen Privatkunde, Firma und Behörde ausgewählt werden. In vergleichbaren Onlineshops erfordert diese Preiseinsicht meist eine vorherige Anmeldung. Durch die Definition verschiedener Regeln wurde ermöglicht, dass die von den verschiedenen Zahlungsanbietern angebotenen Zahlungsarten variieren,

sobald der Kunde eine entsprechende Kunden-
gruppe auswählt. So wird
beispielsweise Firmenkunden
die Möglichkeit zum Kauf
auf Rechnung angeboten,
mit anderen Konditionen im
Vergleich zu Privatkunden.
Die komplexen Versandkosten
werden mit Hilfe einer externen
Preismatrix berechnet. Die
Schnittstelle zwischen Online-
shop und ERP wurde mit Hilfe
einer Shopware API gelöst.

DAS ERGEBNIS

Der neue B2C-/B2B-Online-
shop ist seit Mitte 2017 online
und hat sich erfolgreich am
Markt positioniert. Das re-
sponsive Design ermöglicht
es, sowohl am PC als auch mit
dem Tablet oder Smartphone
einfach, schnell und sicher
einzukaufen.

Bernhard Schorsy, Inhaber
von clickbox ist sehr zufried-
en: „D-I-S ist seit mittlerweile
zehn Jahren unser bewährter
IT-Partner. Der neu installierte
Shopware-Shop hat uns über-
zeugt. Er wird als anwender-
freundlich empfunden und ist
eine gute Außendarstellung
für uns.“



Responsive E-Commerce-Lösung: clickbox.de



Einblick in das clickbox-Lager

„D-I-S ist seit zehn Jahren
unser bewährter IT-Partner.
Der neu installierte Shopware-
Shop hat uns überzeugt.“

Bernhard Schorsy
Inhaber von clickbox

Unsere Partner

The logo for OXID esales, featuring the word "OXID" in a bold, black, sans-serif font above the word "esales" in a smaller, lowercase, black, sans-serif font.The logo for e.pages, featuring the word "e.pages" in a lowercase, black, sans-serif font with a red dot above the "e".The logo for shopware, featuring a blue circular icon with a white "S" shape inside, followed by the word "shopware" in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for SAP S/4HANA, featuring the word "SAP" in a bold, blue, sans-serif font above the word "S/4HANA" in a smaller, blue, sans-serif font. Below "S/4HANA" is the tagline "Your Vision - Our Mission" in a very small font.The logo for sana, featuring a red circular icon with a white "S" shape inside, followed by the word "sana" in a lowercase, red, sans-serif font.The logo for Creditreform, featuring a blue circular icon with a white "C" shape inside, followed by the word "Creditreform" in a blue, sans-serif font. Below it is the text "Creditreform Stuttgart Strahler KG" in a smaller, blue, sans-serif font.

ÜBER UNS

D-I-S commerce engineering ist Ihr Technologiepartner aus Stuttgart für B2B- und B2C-Projekte. Seit über 15 Jahren bereiten wir unsere Kunden auf die Herausforderungen des E-Commerce vor und begleiten sie in die digitale Zukunft. Wir erstellen individuelle Onlineshop-Lösungen mit allen gängigen E-Commerce-Shopsystemen wie Shopware, OXID esales, ePages, Magento und Sana Commerce. Durch unseren großen Erfahrungsschatz im Bereich des Schnittstellenmanagements sind wir Ihr starker Technologiepartner, wenn es um die maßgeschneiderte Anbindung an Ihre Warenwirtschafts- oder ERP-Systeme wie z.B. SAP geht. Professionelle Internet-Auftritte programmieren wir in PHP und HTML5 oder auf Basis der Content Management Systeme Typo3 oder WordPress. Die Planung und Durchführung von maßgeschneiderten Onlinemarketing-Maßnahmen wie z.B. E-Mail-Marketing, Google AdWords, SEO und Social Media Marketing zählt zu den weiteren Kernkompetenzen des Unternehmens.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Unser Vertriebsleiter Jonath Chandran freut sich auf Ihren Anruf unter +49 (0) 711 - 3 51 18 03 oder senden Sie einfach eine E-Mail an chandran@d-i-s.de. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.d-i-s.de



D-I-S commerce engineering

Friedrichstr. 37

70174 Stuttgart • Tel: +49 (0) 711 - 3 51 18 03 • info@d-i-s.de • www.d-i-s.de