

CASE STUDY

Als reiner Online-Händler bietet MyLight - Die Lichtprofis ein umfassendes Sortiment an schönen Leuchten zum kleinen Preis. Neben Leuchten und Leuchtmitteln aller Art hält MyLight auch immer wieder interessante Saisonartikel, ganz exklusive Artikel

B2C-Onlineshop MyLight

und Zubehör für seine Kunden bereit. Erfahren Sie in dieser Case Study mehr darüber, wie die E-Commerce Agentur D-I-S commerce engineering für MyLight - Die Lichtprofis mit der Entwicklung eines professionellen B2C-Onlineshops rund um das Thema Lampen, Leuchtmittel und Design überzeugen konnte.



mylight
Die Lichtprofis

Unternehmenssitz
Nürnberg

Unternehmensart
Einzelunternehmen

Website
www.mylight-lichtprofis.de

„Das Projekt wurde von der Agentur vom Erst-Entwurf bis zum funktionalen Shop immer mit vollem Einsatz vorangetrieben.“

Alexandra Gerhardt,
Geschäftsführerin
bei MyLight -
Die Lichtprofis

DIE AUFGABENSTELLUNG

Die Zielvorgabe war, einen professionellen B2C-Online-shop für den Verkauf von Leuchten zu erstellen. Dieser sollte nicht nur funktional und leicht zu bedienen sein, sondern dem künftigen Kundenstamm auch ein besonderes Einkaufserlebnis bieten.

Nachdem mehrere Anläufe mit Freelance-Programmierern aufgrund unzureichender Ergebnisse scheiterten, entschieden sich die MyLight Lichtprofis für die Beauftragung einer professionellen E-Commerce-Agentur. Dabei stand das Unternehmen vor der Herausforderung, aus der großen Anzahl an Agenturen am Markt endlich einen passenden Partner zu finden. Dieser sollte nicht nur einen hochwertigen Onlineshop entwickeln, sondern zugleich auch eine intensive Betreuung vor, während und nach dem Go-Live gewährleisten können. Nach dem Vergleich von mehreren Angeboten mit ähnlicher Preisgestaltung - auch von ortsnahen Agenturen im Raum Nürnberg - fiel die Wahl auf die Agentur D-I-S commerce engineering aus Stuttgart, da das umfangreiche Angebot sowie die Erstbetreuung durch die Firmenleitung überzeugte.

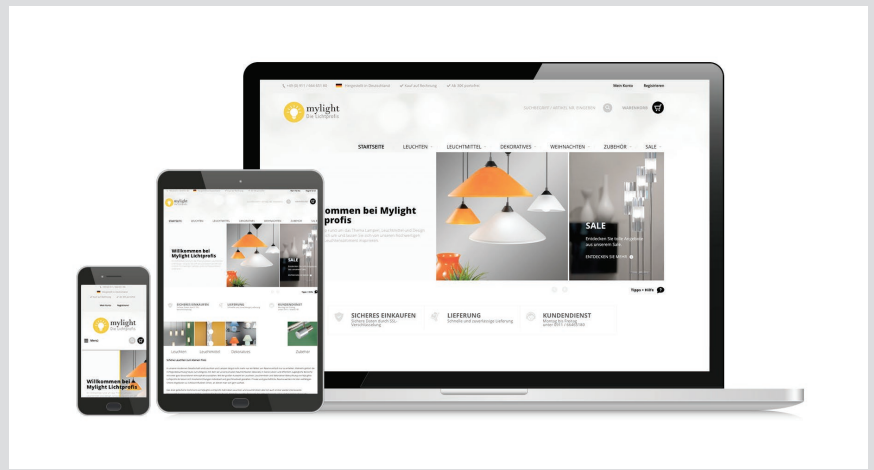
DIE LÖSUNG

In einem ausführlichen Kundengespräch ging D-I-S genau auf die Ziele, Anforderungen und Wünsche des Kunden ein. Das erstellte Anforderungsprofil bildete die Basis für einen ersten grafischen Entwurf (Mock-Up), welcher als Grundlage für das spätere Shop-Layout diente. Nach weiterer Abstimmung und Abnahme des Mock-Ups durch den Kunden entwickelte ein auf E-Commerce-Auftritte spezialisierter Grafiker ein erstes statisches Layout. Dieses beinhaltet standardmäßig einen Entwurf der Startseite, einer Kategorieweite sowie einer Produktdetailseite. Parallel dazu wurde das neue Logo der Mylight Lichtprofis gestaltet. Im nächsten Schritt konnte der Onlineshop innerhalb einer Shopware-Testumgebung installiert und das Template dem Layout entsprechend programmiert werden. Im ständigen Austausch mit dem Kunden folgten weitere grafische Feinabstimmungen sowie die Konfiguration des Onlineshops.

Die Konfiguration beinhaltet zum Beispiel die Einstellung von verschiedenen Zahlungs- und Versandanbietern. Zeitgleich wurde eine Datenvorverarbeitung zur Strukturierung der Daten sowie der Import von Artikeln und Bildern vorgenommen. Im letzten Schritt durchlief der finale Shop ausführliche Funktions- und Performance-Tests.

DAS ERGEBNIS

Seit Ende April 2018 ist der neue B2C-Webshop live. MyLight profitiert von einem professionellen Onlineshop mit hoher Benutzerfreundlichkeit und gut durchdachter Struktur in responsivem Design. Alexandra Gerhardt, Geschäftsführerin bei MyLight - Die Lichtprofis, fühlt sich bei D-I-S bestens aufgehoben: „Das Projekt wurde vom Erstentwurf bis zum funktionalen Shop immer mit vollem Einsatz von der Agentur unterstützt und vorangetrieben. Wir versprechen uns durch unseren neuen Onlineshop sehr gute Umsatzzahlen. Nach der erfolgreichen Einführung des Shops möchten wir am Markt expandieren und setzen daher auch in Zukunft auf die professionelle Betreuung von D-I-S commerce engineering.“



„Bei D-I-S fühlen wir uns bestens betreut.“



Alexandra Gerhardt,
Geschäftsführerin
bei MyLight - Die Lichtprofis

Unsere Partner

The logo for OXID esales, featuring the word "OXID" in a bold, black, sans-serif font above the word "esales" in a smaller, red, lowercase sans-serif font.The logo for e.pages, featuring the word "e.pages" in a lowercase, italicized, sans-serif font. The "e" is red, and "pages" is black.The logo for shopware, featuring a blue circular icon with a white arrow pointing right, followed by the word "shopware" in a lowercase, sans-serif font.The logo for SAP, featuring the word "SAP" in a bold, blue, sans-serif font. To the right is the logo for SAP LION, which includes the word "LION" in a red, italicized font and the tagline "Your Partner - Our Advantage" below it.The logo for sana, featuring a red circular icon with a white stylized "S" inside, followed by the word "sana" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Creditreform, featuring a blue circular icon with a white globe inside, followed by the word "Creditreform" in a bold, blue, sans-serif font. Below it is the text "Creditreform Stuttgart Strahler KG" in a smaller, blue, sans-serif font.

ÜBER UNS

D-I-S commerce engineering ist Ihr Technologiepartner aus Stuttgart für B2B- und B2C-Projekte. Seit über 15 Jahren bereiten wir unsere Kunden auf die Herausforderungen des E-Commerce vor und begleiten sie in die digitale Zukunft. Wir erstellen individuelle Onlineshop-Lösungen mit allen gängigen E-Commerce-Shopsystemen wie Shopware, OXID esales, ePages, Magento und Sana Commerce. Durch unseren großen Erfahrungsschatz im Bereich des Schnittstellenmanagements sind wir Ihr starker Technologiepartner, wenn es um die maßgeschneiderte Anbindung an Ihre Warenwirtschafts- oder ERP-Systeme wie z.B. SAP geht. Professionelle Internet-Auftritte programmieren wir in PHP und HTML5 oder auf Basis der Content Management Systeme Typo3 oder WordPress. Die Planung und Durchführung von maßgeschneiderten Onlinemarketing-Maßnahmen wie z.B. E-Mail-Marketing, Google AdWords, SEO und Social Media Marketing zählt zu den weiteren Kernkompetenzen des Unternehmens.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Unser Vertriebsleiter Jonath Chandran freut sich auf Ihren Anruf unter +49 (0) 711 - 3 51 18 03 oder senden Sie einfach eine E-Mail an chandran@d-i-s.de. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.d-i-s.de



D-I-S commerce engineering

Friedrichstr. 37

70174 Stuttgart • Tel: +49 (0) 711 - 3 51 18 03 • info@d-i-s.de • www.d-i-s.de