

CASE STUDY

Das Unternehmen sana dente wurde von Dr. Claus-Dieter Kopp und seiner Frau Leyla Fügen-Kopp ins Leben gerufen. Inspiriert durch die langjährige Erfahrung als Betreiber einer zahnärztlichen Gemeinschaftspraxis, entstand die Idee, ausgewählte und überzeugende zahnmedizinische Produkte online anzubieten.

B2C-Onlineshop sana dente

Für dieses Projekt benötigte sana dente einen erfahrenen Partner an seiner Seite, um den Kunden ein besonders angenehmes und unkompliziertes Einkaufserlebnis ermöglichen zu können. Lesen Sie in dieser Case Study, wie die E-Commerce Agentur D-I-S commerce engineering die gewünschten Anforderungen in einen funktionalen Onlineshop mit ansprechendem Design übersetzte.



Unternehmenssitz
Pfalzgrafenweiler

Unternehmensart
Gesellschaft mit
beschränkter Haftung

Website
www.sana-dente.de

„sana dente
hat mit
D-I-S ein
sehr gutes
Fundament.“

Dr. Claus-Dieter Kopp
Geschäftsführer
sana dente GmbH

DIE AUFGABENSTELLUNG

Das Unternehmen sana dente benötigte einen Onlineshop für Produkte zur zahnärztlichen Prophylaxe. Die besondere Herausforderung bei diesem Projekt bestand darin, einen professionellen Webauftritt zu erstellen, der sowohl Funktionalität als auch Attraktivität in sich vereint. Dabei sollen den Kunden bereits von Beginn an qualitativ hochwertige Informationen mit einer ausgewählten Palette von Produkten bereitgestellt werden.

Vor der Umsetzung des Projekts stand für Geschäftsführer Dr. Claus-Dieter Kopp an erster Stelle, einen erfahrenen Partner für die Entwicklung seines Onlineshops zu finden. Hierzu wurden Webauftritte und Referenzen aller in Frage kommenden Unternehmen verglichen und anschließend Angebote eingeholt. Letztendlich überzeugte die E-Commerce-Agentur D-I-S aus Stuttgart durch ihren kompetenten Auftritt bei der konkreten Besprechung des Projekts sowie aufgrund ihrer Referenzen.

DIE LÖSUNG

In persönlichen Projekt-Besprechungen wurden zunächst die Anforderungen und Wünsche an den Onlineshop definiert und festgehalten. Daraufhin folgte die Definition der Kategoriestructur und die Auswahl und Anlage der Produkte. Während der Entwicklungsphase lag ein besonderes Augenmerk auf der übersichtlichen Benutzeroberfläche und der optisch ansprechenden Gestaltung des Shops. In verschiedenen Kategorien sollten neben den Produkten thematisch passende Informationen wie beispielsweise zu den neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen bereitgestellt werden. Dies wurde in einer Art Blog-Design gelöst.

Um dem Unternehmen sana dente ein frisches und zeitgemäßes Image zu verleihen, entwickelte D-I-S ein modernes Logo und gestaltete mehrere thematisch passende Icons (Zahnsymbole). Diese dienen dazu, spezielle Eigenschaften der einzelnen Produkte visuell besonders hervorzuheben. Als kleines Gimmick wird bei Mouseover eine Sprechblase eingeblendet, die die Eigenschaft beschreibt.

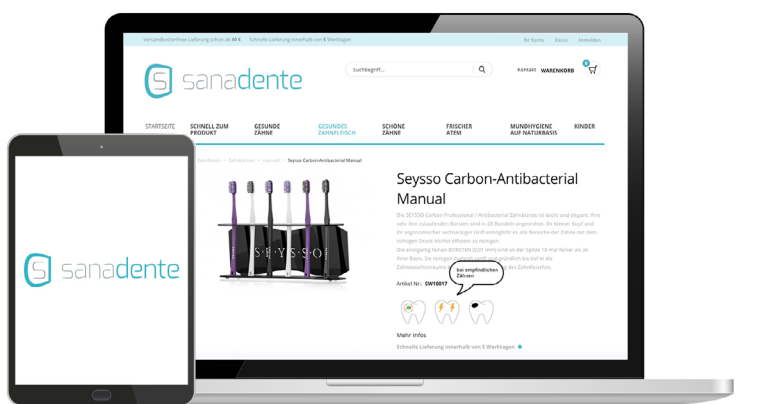
DAS ERGEBNIS

Die E-Commerce Agentur D-I-S aus Stuttgart hat für sana dente einen Onlineshop nach den vorgegebenen Wünschen und Anforderungen erstellt. Die benutzerfreundliche Oberfläche und das ansprechende Design des Webshops ermöglicht es den Kunden, einfach und schnell online einzukaufen. Die zusätzlich bereitgestellten Informationen schaffen ein unterhaltsames und lehrreiches Einkaufserlebnis. So finden sich neben "Fragen und Antworten zur Mundgesundheit" eine ausführliche Anleitung zum richtigen Zähneputzen sowie hilfreiche aktuelle Informationen aus der Wissenschaft. Das responsive Design ermöglicht ein optimales Einkaufserlebnis auf verschiedenen Benutzerendgeräten.



„D-I-S hat mich aufgrund ihrer Referenzen und dem persönlichen Eindruck überzeugt.“

Dr. Claus-Dieter Kopp
Geschäftsführer
sana dente



Unsere Partner



OXID
esales



epages



ORO



SAP S/4HANA
Your Vision - Our Mission



sana



Creditreform
Creditreform Stuttgart Strahler KG

ÜBER UNS

D-I-S commerce engineering ist Ihr Technologiepartner aus Stuttgart für B2B- und B2C-Projekte. Seit über 15 Jahren bereiten wir unsere Kunden auf die Herausforderungen des E-Commerce vor und begleiten sie in die digitale Zukunft. Wir erstellen individuelle Onlineshop-Lösungen mit den E-Commerce-Shopsystemen OroCommerce, OXID esales, ePages und Sana Commerce. Durch unseren großen Erfahrungsschatz im Bereich des Schnittstellenmanagements sind wir Ihr starker Technologiepartner, wenn es um die maßgeschneiderte Anbindung an Ihre Warenwirtschafts- oder ERP-Systeme wie z.B. SAP geht. Professionelle Internet-Auftritte programmieren wir in PHP und HTML5 oder auf Basis der Content Management Systeme Typo3 oder WordPress. Die Planung und Durchführung von maßgeschneiderten Onlinemarketing-Maßnahmen wie z.B. E-Mail-Marketing, Google AdWords, SEO und Social Media Marketing zählt zu den weiteren Kernkompetenzen des Unternehmens.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Unser Vertriebsleiter Johnath Chandran freut sich auf Ihren Anruf unter +49 711 - 234 317-0 oder senden Sie einfach eine E-Mail an chandran@d-i-s.de. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.d-i-s.de



D-I-S commerce engineering

Friedrichstr. 37

70174 Stuttgart • Tel: +49 711 - 234 317-0 • info@d-i-s.de • www.d-i-s.de