

## CASE STUDY

Edelstein-Händlerin Elvira Bossert ist bereits seit über 25 Jahren selbstständig tätig. In ihrer Werkstatt in Hechingen werden schöne Edelsteinketten in den verschiedensten Farben, Designs oder Längen gefertigt. Nach über 15 Jahren entschied sie sich dafür, ihr gut

# B2C-Onlineshop Zinzin Edelsteine

laufendes Ladengeschäft Zinzin Edelsteine in einen B2C-Onlineshop zu überführen. Neben der reinen Erstellung des Shops musste das große Warensortiment an unterschiedlichen Edelsteinen und hochwertigem Edelsteinschmuck fotografiert und entsprechend präsentiert werden. Wie erfolgreich das Projekt mit Frau Bossert verlief, erfahren Sie in dieser Case Study.



Unternehmenssitz  
Hechingen

Unternehmensart  
Einzelunternehmen

Website  
[www.zinzin.de](http://www.zinzin.de)

„Dank D-I-S  
wird mein  
Edelstein-Sor-  
timent online  
genauso schön  
präsentiert  
wie in meinem  
ehemaligen  
Laden-  
geschäft.“

Elvira Bossert  
Geschäftsführerin  
Zinzin Edelsteine

---

## DIE AUFGABENSTELLUNG

Ziel des Projektes war die komplette Überführung des gesamten Sortiments an Edelsteinen, Schmuck und Kristallen in eine moderne Onlineshop-Lösung. Dazu gehörte die detaillierte Projektplanung und -umsetzung sowie die Entwicklung eines neuen Firmenlogos. Außerdem sollte der Shop eine individuelle Projektanfertigung nach Kunden-Anfrage ermöglichen.

Für Frau Bossert bestand die Herausforderung zunächst darin, dass die Edelsteine so realitätsnah wie möglich fotografiert werden mussten. Da sie bisher noch keine Erfahrungen mit E-Commerce-Projekten gesammelt hatte, brauchte sie einen starken Partner an ihrer Seite. Angebote wurden eingeholt, verglichen und vertieft. Nach den ersten Gesprächen einigten sich Frau Bossert und die B2B-Fachagentur D-I-S aus Stuttgart auf eine gemeinsame Zusammenarbeit.

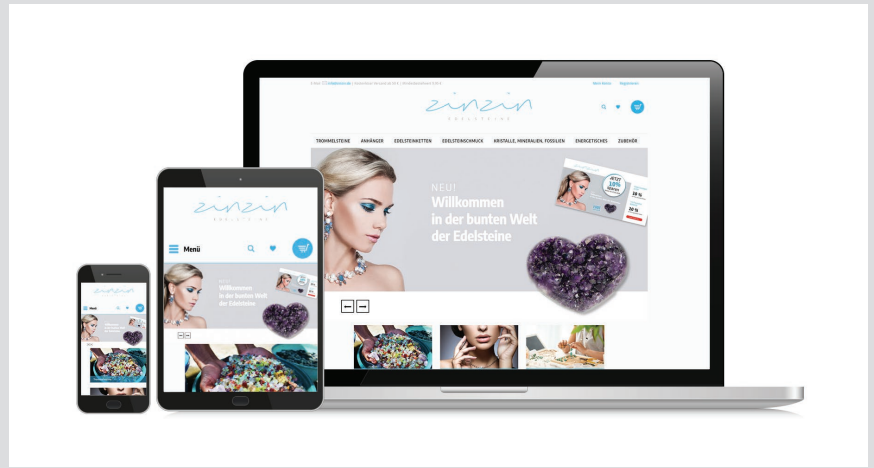
## DIE LÖSUNG

In mehreren Gesprächen mit der Kundin wurden die Anforderungen an den Onlineshop festgelegt. Auf dieser Grundlage erstellte die D-I-S einen ersten grafischen Entwurf (Mock-Up), der die Basis für das spätere statische Layout bildete. Nach Abstimmung und Abnahme durch die Kundin wurde ein Layout angefertigt, welches einen Entwurf der Start-, Kategorie- und Produktdetailseite enthielt. Bei den grafischen Arbeiten lag der Schwerpunkt zunächst auf der Logo-Entwicklung: Dieses Logo, sowie die Farbgestaltung des gesamten Shops, sollte sich an den Farben der Edelsteine orientieren; frisch, leicht und modern. Ein weiterer Schwerpunkt war die Implementierung einer Kategorie-spezifischen Filterstruktur, die dem Benutzer helfen soll, seine persönliche Produktauswahl zu treffen.

Nach der Feinabstimmung des Layouts und Freigabe durch die Kundin, konnte der Onlineshop innerhalb einer Testumgebung installiert und das Template entsprechend dem Layout programmiert werden. Die grafische Feinabstimmung sowie die Konfiguration des Shops wurden in ständiger Zusammenarbeit mit der Kundin vorgenommen.

## DAS ERGEBNIS

Zinzi.de ist seit Anfang des Jahres 2018 online. Der B2C-Shop auf Basis von Shopware präsentiert die große Auswahl an Edelsteinschmuck und Kristallen übersichtlich, minimalistisch und besticht vor allem durch ein modernes Look & Feel. Eine hohe Benutzerfreundlichkeit ist durch das responsive Design sowohl auf PC, Tablet und Smartphone gewährleistet. Frau Bossert findet, dass ihr Edelstein-Sortiment im Onlineshop genauso schön präsentiert wird, wie in Ihrem ehemaligen Ladengeschäft in Rottenburg. „Die hochauflösenden Fotos spiegeln die Realität gut wider und zeigen meine Steine wie sie sind. Auch wenn man sie nicht wie im Ladengeschäft in der Hand halten kann, so wirken sie dennoch überzeugend und hochwertig. Die ausgeklügelte Filterstruktur im Onlineshop ermöglicht meinen Kunden eine schnelle Auswahl ihrer Wunschprodukte und liefert mir gleichzeitig alle relevanten Informationen, um die Produkte individuell nach Anfrage anzufertigen. Ich bin äußerst zufrieden mit den Leistungen der D-I-S und werde sehr gerne weiterhin mit der Agentur zusammenarbeiten.“



„Ich bin äußerst zufrieden mit den Leistungen der D-I-S.“

Elvira Bossert  
Geschäftsführerin  
Zinzi Edelsteine

# Unsere Partner

The logo for OXID esales, featuring the word "OXID" in a bold, black, sans-serif font above the word "esales" in a smaller, lowercase, black, sans-serif font.The logo for e.pages, featuring the word "e.pages" in a lowercase, black, sans-serif font with a red dot above the "e".The logo for shopware, featuring a blue circular icon with a white "S" shape inside, followed by the word "shopware" in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for SAP S/4HANA, featuring the word "SAP" in a bold, blue, sans-serif font above the word "S/4HANA" in a smaller, blue, sans-serif font. Below "S/4HANA" is the tagline "Good Prices - Our Mission" in a very small font.The logo for sana, featuring a red circular icon with a white "S" shape inside, followed by the word "sana" in a lowercase, red, sans-serif font.The logo for Creditreform, featuring a blue circular icon with a white "C" shape inside, followed by the word "Creditreform" in a blue, sans-serif font. Below it is the text "Creditreform Stuttgart Strahler KG" in a smaller, blue, sans-serif font.

## ÜBER UNS

D-I-S commerce engineering ist Ihr Technologiepartner aus Stuttgart für B2B- und B2C-Projekte. Seit über 15 Jahren bereiten wir unsere Kunden auf die Herausforderungen des E-Commerce vor und begleiten sie in die digitale Zukunft. Wir erstellen individuelle Onlineshop-Lösungen mit allen gängigen E-Commerce-Shopsystemen wie Shopware, OXID esales, ePages, Magento und Sana Commerce. Durch unseren großen Erfahrungsschatz im Bereich des Schnittstellenmanagements sind wir Ihr starker Technologiepartner, wenn es um die maßgeschneiderte Anbindung an Ihre Warenwirtschafts- oder ERP-Systeme wie z.B. SAP geht. Professionelle Internet-Auftritte programmieren wir in PHP und HTML5 oder auf Basis der Content Management Systeme Typo3 oder WordPress. Die Planung und Durchführung von maßgeschneiderten Onlinemarketing-Maßnahmen wie z.B. E-Mail-Marketing, Google Ad-Words, SEO und Social Media Marketing zählt zu den weiteren Kernkompetenzen des Unternehmens.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Unser Vertriebsleiter Jonath Chandran freut sich auf Ihren Anruf unter +49 (0) 711 - 3 51 18 03 oder senden Sie einfach eine E-Mail an [chandran@d-i-s.de](mailto:chandran@d-i-s.de). Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.d-i-s.de](http://www.d-i-s.de)



**D-I-S commerce engineering**

Friedrichstr. 37

70174 Stuttgart • Tel: +49 (0) 711 - 3 51 18 03 • [info@d-i-s.de](mailto:info@d-i-s.de) • [www.d-i-s.de](http://www.d-i-s.de)