

Fragebogen zur Ermittlung von Marketingmaßnahmen

Nachfolgend finden Sie einige Fragen, die Ihnen und uns dabei helfen, geeignete Marketingmaßnahmen abzuleiten. Je detaillierter Ihre Antworten sind, desto genauer können wir eine erste Maßnahmenplanung und Grob-Kalkulation durchführen.

I Generelles

1.1 Welche Marketingaktivitäten haben Sie bereits durchgeführt?

z.B. Social-Media-Marketing, Content-Marketing, SEO, SEA (z.B. Google Ads), E-Mail-Marketing, etc.

1.2 Welche der folgenden Marketing-Kanäle sind bereits eingerichtet?

<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Pinterest
<input type="checkbox"/>	LinkedIn
<input type="checkbox"/>	Xing
<input type="checkbox"/>	YouTube
<input type="checkbox"/>	Eigener Blog
<input type="checkbox"/>	Eigener Newsletter
<input type="checkbox"/>	Andere:

1.4 In welchen Plattformen sind Sie eingetragen?

<input type="checkbox"/>	Google MyBusiness
<input type="checkbox"/>	Bing
<input type="checkbox"/>	11880
<input type="checkbox"/>	Groupon
<input type="checkbox"/>	MyDealz
<input type="checkbox"/>	Yelp
<input type="checkbox"/>	Wer liefert was?
<input type="checkbox"/>	Weitere:

II Zielgruppe

2.1 Welche Kunden möchten Sie mit Ihren Marketingmaßnahmen erreichen?

<input type="checkbox"/>	Geschäftskunden (B2B)
<input type="checkbox"/>	Privatkunden (B2C)
<input type="checkbox"/>	Beide

2.2 Bitte beschreiben Sie Ihre Zielgruppe kurz oder füllen Sie den D-I-S Zielgruppen-Finder aus.

III Ziele, Wünsche und Anforderungen

3.1 Welche Ziele möchten Sie durch die Marketingmaßnahmen erreichen?

3.2 Haben Sie bereits Vorstellungen, welche Marketingaktivitäten Sie durchführen möchten?

<input type="checkbox"/>	Nein
<input type="checkbox"/>	Ja, folgende:

IV Sonstiges

4.1 Weitere Besonderheiten, Anmerkungen

4.2 Kontaktdaten:

Name der Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail-Adresse:	
Tel.:	