



Marketing Fragebogen

Im Folgenden finden Sie einige Fragen, um Ihre grundlegenden Marketing-Anforderungen für den E-Commerce zu erfassen. Die Beantwortung dieser Fragen liefert den Ausgangspunkt für die Entwicklung eines maßgeschneiderten Marketingkonzepts. Bitte bedenken Sie, dass detaillierte Antworten uns dabei unterstützen, eine effektivere Strategie für Ihr Unternehmen zu gestalten.

1 Über Ihr Unternehmen

a) Bieten Sie Produkte oder Dienstleistungen an?

| | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Produkte |
| <input type="checkbox"/> | Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> | Beides |

Anmerkungen zu Produkten/Dienstleistungen:

b) Was sind Ihre 3 wichtigsten Produkte bzw. Kategorien/Dienstleistungen?

c) Wer sind Ihre Hauptkonkurrenten?

d) Was hebt Ihr Unternehmen von Ihren Mitbewerbern ab?





2 Über Ihren Onlineshop

a) Geben Sie hier die genaue URL zu Ihrem Onlineshop an

URL:

b) Seit wann ist Ihr Onlineshop live?

c) Welches Shopsystem verwenden Sie?

d) Wie zufrieden sind Sie mit der Nutzerführung auf Ihrem Onlineshop?

auf einer Skala von 1–10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anmerkungen zur Nutzerführung des Onlineshops:

e) Wie zufrieden sind Sie momentan von der Performance Ihres Onlineshops?

auf einer Skala von 1–10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anmerkungen zur Performance des Onlineshops:





- f) Handelt es sich bei den Produkten, die Sie in Ihrem Onlineshop anbieten, um Eigenmarken/Herstellerprodukte oder fungieren Sie hauptsächlich als Wiederverkäufer für andere Marken?

| | |
|--|--------------------|
| | Eigenmarke |
| | Herstellerprodukte |
| | Wiederverkäufer |

3 Über Ihr Marketing

- a) Welche der folgenden Analse-Tools sind bereits eingerichtet?

| | |
|--|-----------------------|
| | Google Analytics 4 |
| | Google Search Console |
| | Matomo |
| | Keine |

Sonstige:

- b) Welche Marketingmaßnahmen haben Sie in der Vergangenheit durchgeführt?

| | |
|--|--|
| | Suchmaschinenoptimierung |
| | bezahlte Werbung in Suchmaschinen (Google Ads, Google Shopping, Bing Ads o.Ä.) |
| | E-Mail-Marketing |
| | Social Media |

Sonstige:





c) Welche dieser Maßnahmen waren am erfolgreichsten und warum?

d) Welche Maßnahmen haben **nicht** die gewünschten Ergebnisse gebracht und warum glauben Sie, dass das der Fall war?

e) Wie erreichen Sie derzeit Ihre Kunden und wie effektiv ist diese Methode?

f) Vertreiben Sie Ihre Produkte derzeit auch auf externen Online-Marktplätzen?

| | |
|--|-----------------|
| | Amazon |
| | Ebay |
| | Etsy |
| | Wer liefert was |

Andere:

g) Haben Sie bereits spezifische Ziele, die Sie durch Online-Marketing erreichen möchten?





h) Haben Sie bereits Vorstellungen, auf welchen Kanälen Sie Online-Marketing erreichen möchten?

i) Kontaktdaten

| | |
|------------------|--|
| Name der Firma: | |
| Ansprechpartner: | |
| Tel.: | |
| E-Mail: | |

